



Клиентомер

Сервис интернет-маркетинга для ресторанов





Что объединяет эти рестораны?



Что нужно ресторанам?

Новые посетители

Удержание постоянных гостей

Первое решение

 Клиентомер

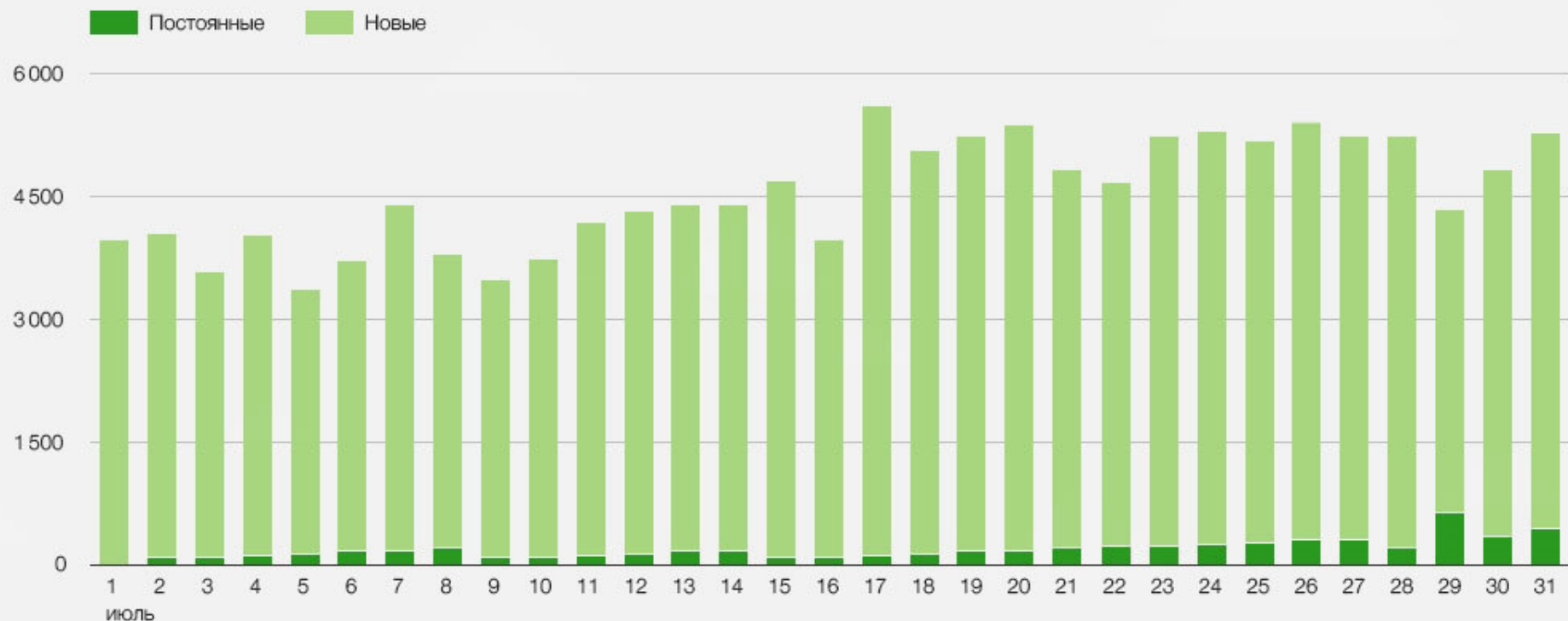
Устройство
«Клиентомер»



Сбор данных
о посетителях

Ключевые показатели

- Процент постоянных гостей
- Проходящий поток
- Воронка продаж
- Частота визитов



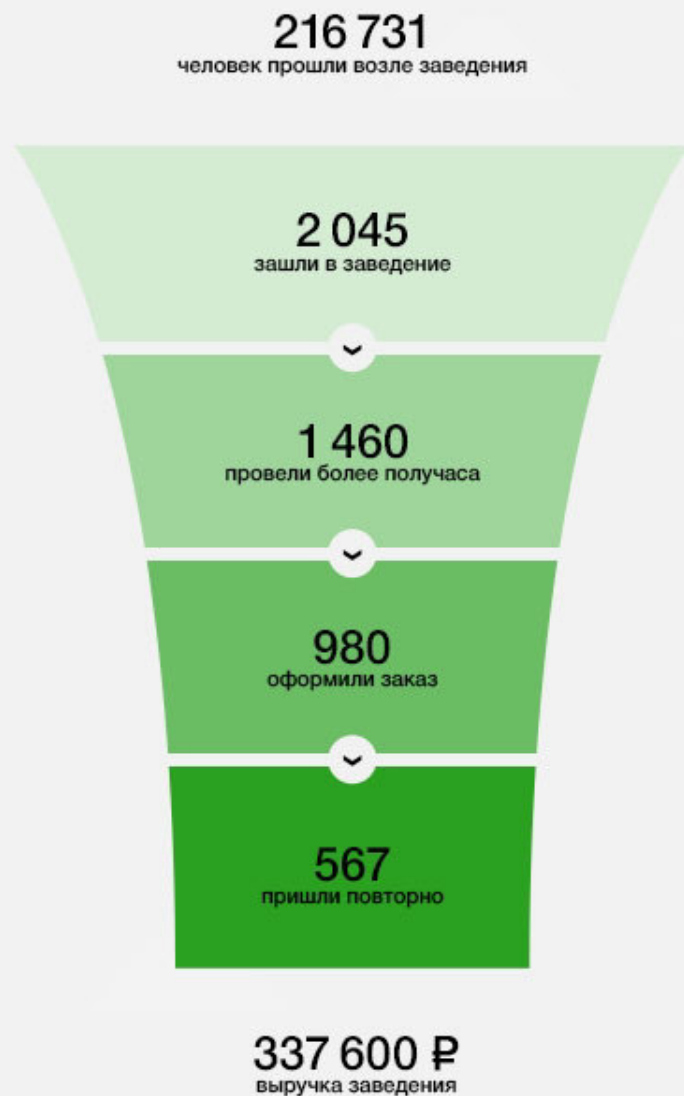
Посещаемость по дням

Что показывает

Посещаемость заведения с делением на постоянных и новых клиентов по дням, неделям, месяцам и годам.

Пример анализа

Оцените, как меняется количество постоянных клиентов в течение месяца или года. Например, если посещаемость растёт, а постоянных клиентов не прибавляется, то это повод улучшить работу на удержание посетителей.



Воронка продаж

Что показывает

Распределение клиентов по стадиям продаж: от проходивших мимо по улице до совершивших заказ

Пример анализа

Подсчитайте соотношение заказавших к зашедшим в заведение. Этот коэффициент очень важен и зависит от многих факторов: кухни, работы официантов, акций и привлекательности меню. Меняя смены официантов или рекламируя новое меню можно отследить ежедневное изменение конверсии и увеличить продажи.

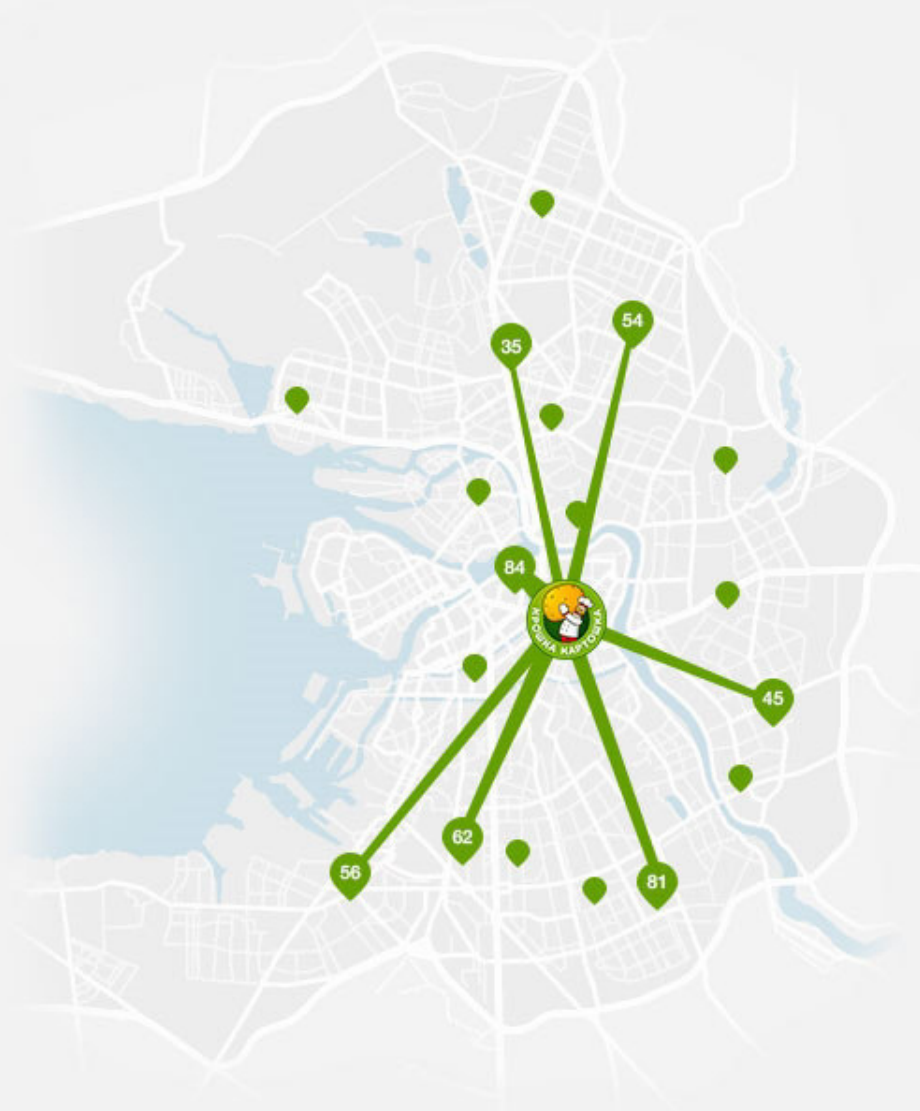
Заведения сети

Что показывает

Распределение клиентов по заведениям: посещаемость каждой точки, связи между ними и возвращаемость клиентов.

Пример анализа

Оцените, как перемещаются посетители между заведениями. Например, если у двух соседних кафе аудитории не пересекаются, то возможно, это повод подумать об открытии дополнительного заведения. Также график поможет понять, как проходят основные потоки клиентов.



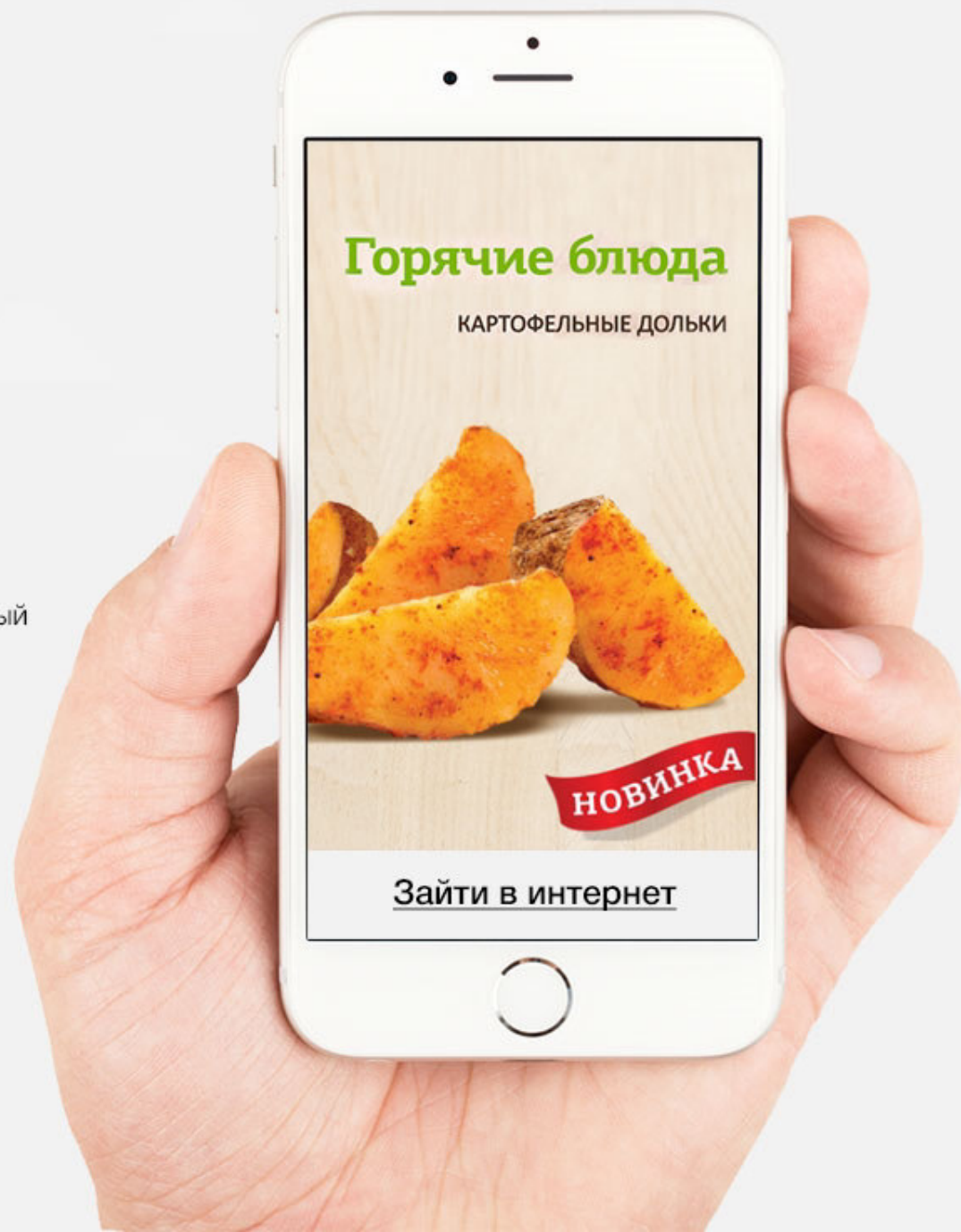
Акции при подключении к интернету

Что показывает

Позволяет гибко настраивать показ акций в различных заведениях при подключении к сети и отслеживать их эффективность

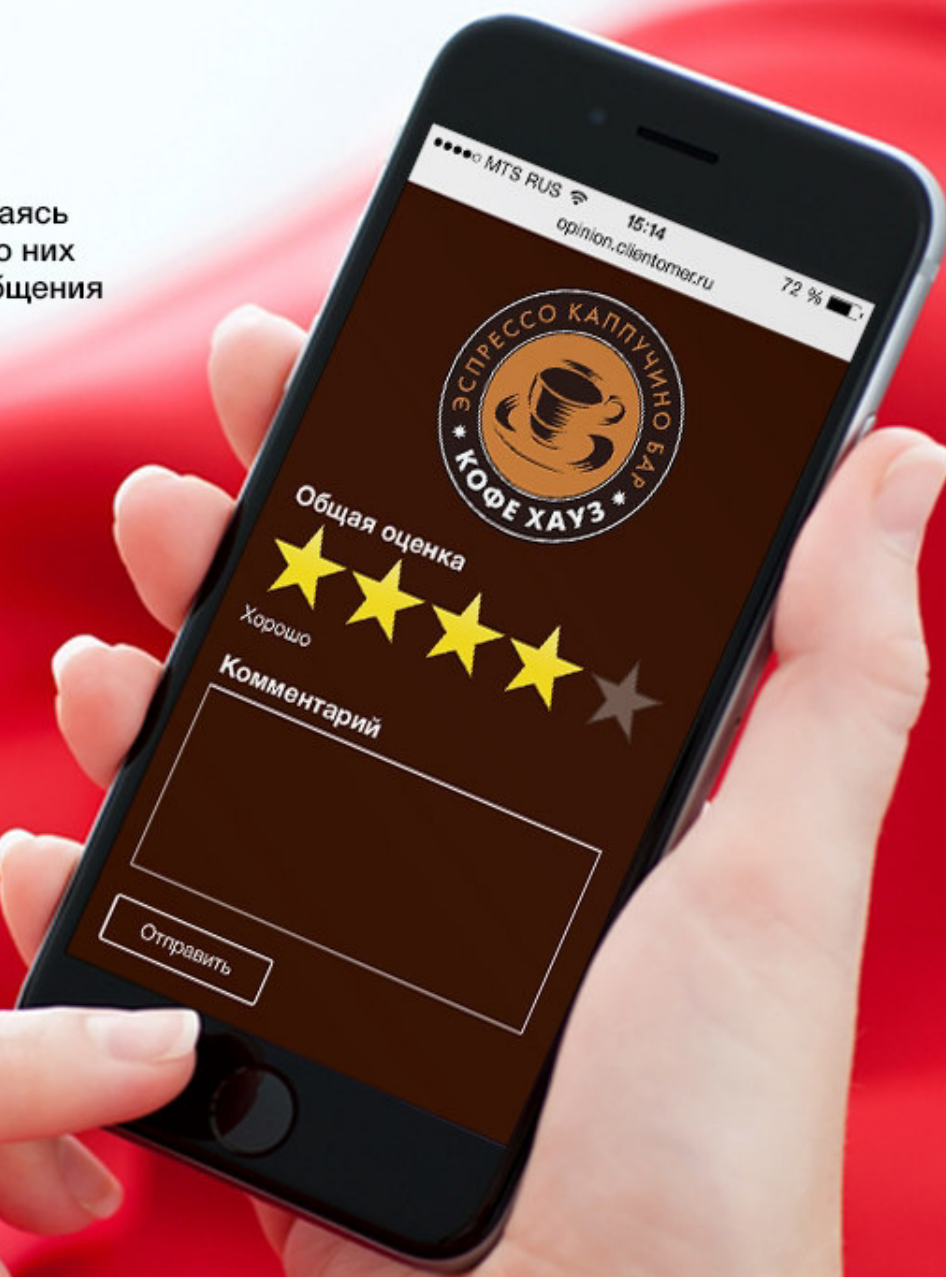
Пример анализа

При подключении к сети Интернет показываем рекламный баннер и отслеживаем его эффективность. Система позволяет показывать разные типы баннеров в разных заведениях и разным группам пользователей.



Отзыв по СМС от клиента

Посетители оставляют отзывы, подключаясь к вайфай-сети заведения. Уведомления о них приходят руководителю в виде смс-сообщения и сохраняются в личном кабинете.



Решение

 Клиентомер

Устройство
«Клиентомер»

Сбор данных
о посетителях



Эффективность
рекламы

Таргетированная
реклама

Обратитесь к своим клиентам повторно

Напомните о себе гостям, подключившимся к интернету в вашем заведении. Предложите им бонусную систему, скидку при повторном визите или предложите новое меню. Реклама будет показываться в течение месяца после визита в заведение.



Технология

 Клиентомер

Мы связываем
online и offline



Яндекс Google

Социальные сети,
контекстная реклама



Ресторан или
оффлайн-бизнес

Клиенты

 Клиентомер

Технология для сетевых ресторанов



Маркетинг для одиночных ресторанов

